



数字化教学资源建设规划、实施情况汇报

一、指导思想

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》，结合电子商务专业的实际情况，创设良好的信息化氛围，培养应用型和高技能型的电商人才。

二、建设内容和目标

1. 成立数字化教学资源建设领导小组，研究、讨论、制定适合本专业的数字化教学资源建设方案，教学带头人领头进行教育教学改革，顺应数字化教育的理念

2. 加强教师队伍的建设，进行教师信息队伍培训，建设一支高水平电子商务专业团队，注重双师型教师队伍的培养，努力提高教师的技术应用能力和实践能力，使他们具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平。

3. 注重实践性教学环节，将教学与生产和社会实践相结合，积极探索任务驱动、项目向导、顶岗实习等有利于增强学生实践能力的教学模式。

4. 注重校企合作，加强校外实训基地的建设。

5. 加快教学方法和手段的改革进程，积极学习，推广应用先进的教学手段和方法。

三、相关成果

1. 以校企合作、工学合作、虚实交替为主要形式的职业教育人才培养模式改革取得突破性进展，在本专业全面推行，为其他院校人才培养模式改革提供范例。

2. 我校电子商务专业能容纳 600 名左右的学生规模，能够完成应用型电子商务人才的培养，满足用人单位的需要。

3. 通过两年的学习，电子商务专业的学生，将具有基本的电子商务理论知识和专业技能水平，有较强的知识运用能力，并且有一部分学生能够考取电子商务师等相关证书。

4. 学校面向社会开展培训，拥有完善的电子商务实训室，每年都对玉田县的电商人员进行电商人员继续教育。



5. 有较强的师资队伍，专业教师师资雄厚，90%以上都是双师型教师，并且有选择地从企业引进部分“双师型”教师，高水平“双师”素质队伍基本建成。

6. 我校电子商务专业结合自身的实际情况和学生的特点，已经进行了电子商务专业课程校本开发。

反映数字化教学资源建设成效的现有教学资料的目标：

校本教材：《网络营销基础》、《C2C 实战教学手册》、《电商创客实战手册》、《淘宝开店技巧》

建立了专业课程的工作页：《电子商务》、《市场营销》、《电子商务与物流》